

УТВЕРЖДАЮ
Директор НКО
«Севастопольский
фонд поддержки субъектов
предпринимательства»

Н.И. Борисова

« 22 » сентября 2020 г.



**Концепция создания
Центра кластерного развития
Севастополя на 2020 год
и плановый период 2021-2022 годы**

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГИОНА

Административное наименование город Севастополь используется для обозначения всей территории, которая, кроме городской застройки, включает: города Инкерман и Балаклава, поселок городского типа Кача, поселок Сахарная головка, более 30 сел и поселений без статуса населенного пункта (аграрного типа или спецпоселений).

Общая площадь территории, подчиненной городу-региону Севастополь, составляет 1079,6 км², из них 863,6 км² - суша, 12% которой заселены, 32,3% - сельскохозяйственная зона, 41% - леса и горы, 57 км² занимают подразделения военноморского флота России; 216 км² от общей территории составляют акватории морских бухт. Совокупная площадь составляет около 0,2% от общей площади Южного федерального округа (далее – ЮФО).

Численность населения около 440 тыс. человек, плотность населения – около 400 чел./км² (наибольшая в ЮФО). За 2019 год миграционный прирост составил около 6,6 тыс. человек.

Транспортная инфраструктура представлена морским, автомобильным и железнодорожным транспортом. Севастополь соединён автомобильными дорогами с крупнейшими городами Крыма. На территории Севастополя ведется строительство трассы «Таврида», которая позволит с высокой скоростью добираться до материковой части России (Краснодарского края). На территории Севастополя расположен аэропорт «Бельбек», который выполняет военные функции. С конца 2019 года Севастополь соединен железнодорожным сообщением с материковыми городами России.

Регион ориентирован на развитие туристкой привлекательности, как объекта культурного и исторического наследия.

В структуре валового регионального продукта более 50% приходится на платные услуги населению, что является самым высоким показателем в ЮФО. Минимальную долю в ВРП по сравнению с другими регионами ЮФО представляет сельское хозяйство (около 3,5%).

В структуре промышленного производства весомую долю составляют: добывающая промышленность, судоремонт и судостроение, приборостроение, машиностроение, производство строительных материалов, легкая промышленность.

Уровень конкуренции на потребительском рынке является невысоким в связи отсутствием крупных торговых сетей, банковских структур и т.д. В силу специфики региона и международных ограничений сфера производства также не представлена крупными компаниями.

По состоянию на 01 сентября 2020 г. в городе Севастополе зарегистрировано малых и средних предприятий по категориям: микропредприятий – 22 418 единиц, малых предприятий – 505 единиц, средних предприятий – 19 единиц.

2. ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ СЕВАСТОПОЛЯ

В соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития России от 14.03.2019 N125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации в целях достижения целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», Стратегией социально-экономического развития города Севастополя до 2030 года, решением протокола заседания Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам города Севастополя №9/ПРС от 20/01/2020 г., решением протокола совещания рабочей группы по реализации проектного предложения по созданию рыбопромышленного кластера от 05/08/2020 г. необходимо создание Центра кластерного развития города Севастополя (далее + ЦКР).

Настоящая Концепция создания Центра кластерного развития Севастополя представляет собой систему взглядов на создание и развитие кластеров на территории города Севастополя, предусматривает достижение целей отдельных положений Стратегии социально-экономического развития Севастополя до 2030 года, утвержденной Законом города Севастополя от 18.07.2017 № 357-ЗС, Стратегии развития морской деятельности в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.08.2019 № 1930-р, Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 26.11.2019 № 2798-р, Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 68, реализацию мероприятий государственной программы города Севастополя «Развитие сельскохозяйственного, рыбохозяйственного и агропромышленного комплексов города Севастополя», утвержденной постановлением Правительства Севастополя от 17.11.2016 № 1092-ПП.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

Миссия: выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов МСП, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе инновационных, и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

Цели: Выявление кластерных инициатив, содействие координации проектов субъектов МСП, обеспечивающих развитие территориальных кластеров, в том числе

инновационных, и обеспечения кооперации участников территориальных кластеров между собой.

Основными задачами ЦКР являются:

- разработка и реализация инвестиционных программ и проектов развития территориальных кластеров, разработка технико-экономических обоснований проектов и программ;
- проведение мониторинга состояния инновационного, научного, производственного, финансово-экономического потенциала территориальных кластеров и актуализация программ территориальных кластеров;
- создание (организационное проектирование) цепочек взаимодействия в интересах участников территориальных кластеров;
- разработка и реализация совместных кластерных проектов участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;
- предоставления консультационных услуг в интересах участников территориальных кластеров;
- оказание содействия участникам территориальных кластеров при получении государственной поддержки;
- вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников территориальных кластеров;
- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства участников территориальных кластеров в ключевых отраслевых мероприятиях на крупных российских и международных выставочных площадках;
- организация вебинаров, круглых столов, конференций, семинаров в сфере интересов участников территориальных кластеров;
- разработка и продвижение брендов территориальных кластеров;
- содействие в реализации мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

ЦКР является структурным подразделением НКО «Севастопольский фонд поддержки субъектов предпринимательства» (далее - Фонд). При этом ЦКР осуществляет организационные, планово-финансовые, бухгалтерские, юридические аспекты деятельности ресурсами других структурных подразделений Фонда.

Система управления ЦКР



5. КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА 2020 г.

№ п/п	Показатель	План
1.	Общее количество территориальных кластеров, ед.	2
2.	Общее количество участников кластеров, ед.	20
3.	Количество совместных проектов, ед.	3
4.	Количество запатентованных (сертифицированных) товаров, ед.	1
5.	Количество новых видов товаров, выведенных на рынок, ед.	1

6. ПЛАН СТАНОВЛЕНИЯ И ЦКР (дорожная карта)

№ п/п	Наименование мероприятия	Результат
	Этап 1. Становление ЦКР	
1.	Разработка документов, регламентирующих деятельность ЦКР:	Утверждённые документы
1.1.	Концепция создания ЦКР	Утверждённые документы
1.2.	Положение о деятельности ЦКР	Утверждённые документы
1.3.	Регламент оказания услуг ЦКР	Утверждённые документы
1.4.	Положение об экспертном совете	Утверждённые документы
2.	Разработка штатного расписания	Утверждённые документы
3.	Разработка должностных инструкций, регламентов	Утверждённые документы
4.	Подбор и обучение сотрудников ЦКР	Повышение уровня компетенций работников ЦКР
5.	Формирование постоянно действующей системы консультаций и услуг для субъектов МСП, участников и потенциальных участников кластеров	Система консультаций и услуг для субъектов МСП
	Этап 2. Проектная реализация	
1.	Развитие рыбопромышленного кластера	Совместные кластерные проекты
2.	Развитие агропромышленного кластера	Совместные кластерные проекты

3.	Формирование совместных кластерных проектов	Увеличение числа участников кластеров
4.	Функционирование постоянно действующей системы консультаций и оказания услуг для субъектов МСП, являющихся участниками кластеров	Повышение информированности участников кластеров об услугах ЦКР
	Этап 3. Региональная система кластерного развития	
1.	Формирование межрегиональных совместных кластерных проектов	Повышение конкурентоспособности товаров (работ, услуг) участников кластеров
2.	Рост экономических показателей участников кластеров города Севастополя	Увеличение доли вклада в экономическое развитие региона от участников кластеров города Севастополя

7. УСЛУГИ ЦЕНТРА КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ

7.1. Услуги, оказываемые на безвозмездной основе:

- консультирование предприятий МСП в области кластерной среды;
- консультационная помощь в подготовке документации и содействие в получении государственной поддержки участникам кластерной среды;
- проведение вебинаров, круглых столов для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;
- разработка и актуализация программ развития территориальных кластеров, технико-экономических обоснований инфраструктурных проектов кластера;
- оценка и выявление потенциала импортозамещения;
- выявление и оценка малых и средних производственных предприятий для включения в программы партнерства и мероприятий по «выращиванию» субъектов малого и среднего предпринимательства, реализуемых при поддержке Корпорации МСП, направленных на стимулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью повышения положительной результативности участия в закупках крупных компаний, в том числе локализующие производства на территории РФ мероприятий по повышению производительности труда;
- проведение форумов, конференций для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров.

Услуги, оказываемые на условиях софинансирования:

- консультационные услуги с привлечением иностранных экспертов в сфере кластерного развития в интересах субъектов МСП - членов кластеров;
- консультационные услуги по вопросам правового обеспечения деятельности для предприятий, являющихся участниками кластеров, проведение экспертизы сметной стоимости совместных проектов участников кластера;
- оказание маркетинговых услуг (проведение маркетинговых исследований, направленных на анализ различных рынков, исходя из потребностей предприятий

кластеров; разработка и продвижение зонтичных брендов региональных кластерах и т.п.), услуг по брендингованию, позиционированию и продвижению новых продуктов (услуг) предприятий;

- проведение информационных кампаний в средствах массовой информации для предприятий МСП, являющихся участниками кластеров;

- подготовка бизнес-планов, технико-экономических обоснований совместных кластерных проектов предприятий;

- организация работ по обеспечению соответствия продукции предприятий, являющихся участниками кластеров, требованиям потребителей, содействие в получении разрешительной документации, в том числе проведении сертификации, декларировании, аттестации (иных услуг) для продукции предприятий в целях выхода на внутренние и зарубежные рынки, рынки крупных заказчиков;

- организация участия предприятий МСП, являющихся участниками кластеров, на отраслевых российских и зарубежных выставочных площадках (оплата организационного взноса, аренда выставочной площади и выставочного оборудования, застройка стенда).

8. СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ЦКР

Стратегия продвижения проекта

На начальном этапе продвижения деятельности ЦКР основной целью является информирование его будущих участников о создании нового элемента инфраструктуры поддержки субъектов МСП и обеспечение эффективности его функционирования.

Стратегия маркетинга заключается в:

- ✓ формировании образа ЦКР, как элемента инфраструктуры поддержки субъектов МСП города с компетенциями, позволяющими предоставить необходимый комплекс услуг для участников кластеров региона;

- ✓ информировании о деятельности ЦКР среди промышленно-производственных предприятий региона, инвесторов, представителей рынка интеллектуальной собственности и иных субъектов, ведущих свою деятельность в направлении развития кластерной и межкластерной кооперации.

Целевая аудитория

Основные целевые группы для продвижения услуг ЦКР:

- ✓ предприятия по добыче, производству, переработке и продаже водных биологических ресурсов;

- ✓ малые и средние производственные предприятия;

- ✓ судоремонтные, проектные и обеспечивающие морскую деятельность компании;

- ✓ научные и образовательные учреждения;

- ✓ сельхозпроизводители и фермеры региона;

- ✓ иные организации, входящие в производственные кооперационные цепочки кластеров.